ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ№__

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке №_____от 18.03.2022г. на получение государственных услуг: (*укажите конкретные документы, темы исследований, протоколы, сертификаты и т.д., которые необходимо вам получить):*

1. Разработка и наполнение сайта по СТМ и сырью для ООО «Арома Нота», а также продвижение сайта – контекстная реклама. (сайт на 2-3 страницы, основная первая страница будет содержать блок с информацией о контактах, обратная связь (написать нам/позвонить нам) и т.д., предложениями компании, описание производства; 2 других с новостями, исследованиями, информацией о ароматах, историей и т.д., больше новостные, делаем их больше для продвижения сайта; сайт будем делать на TILDA)/

2. Разработка и наполнение сайта по продукции ООО «Арома Нота», по брендам: «HIPICAR» и DYNASTY», а также продвижение сайта. (фото, описание, составы продуктов, основные преимущества, конкуренты, новости компании, контакты и т.д. Сайт будем делать на TILDA)

Заявитель: ООО «Арома Нота»

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица)

_____

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Телефоны и e-mail: 89880279307; aromanotastm@yandex.ru

руководителя _____

контактного лица_____

Золотарева Ирина Сергеевна
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)

_____ (подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«18» марта 2022 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ№__

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке №_____от 18.03.2022г. на получение государственных услуг: (*Укажите конкретные документы, темы исследований, протоколы, сертификаты и т.д., которые необходимо вам получить):*

1. Коммерческое предложение по продукции с фото и проработкой копирайтера (одностраничное КП);

2. Коммерческое предложение по СТМ и сырью с фото и проработкой копирайтера (2-3-х страничное КП);

3. Презентация-каталог по продукции с описанием и фото продукции, состав, описание преимущества, основные конкуренты в рынке и т.д.; (по брендам HIPICAR и DYNASTY)

4. Ред. дизайн (поправить/скорректировать) фирменный стиль, логотип, фирменные цвета, фирменный шрифт у брендов: «**HIPICAR» и «DYNASTY»**, а также, организации ООО «**Арома Нота»**. (представить 3 отличных друг от друга варианта, в разных стилях по каждому заданию)

Заявитель: ООО «Арома Нота»

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица)

_____

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Телефоны и e-mail: 89880279307; aromanotastm@yandex.ru

руководителя _____

контактного лица_____

Золотарева Ирина Сергеевна _____ _____

(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. «18» марта 2022 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ№ 1

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке №__1__ от __21.03.2022__ на получение государственных услуг: (*Укажите конкретные документы, темы исследований, протоколы, сертификаты и т.д. , которые необходимо вам получить*)__
1. разработка бизнес-плана производства кварц-виниловой плитки, согласно руководству по подготовке бизнес-плана Фонда развития промышленности
2. разработка финансовой модели производства кварц-виниловой плитки, согласно руководству по подготовке финансовой модели и шаблону финансовой модели Фонда развития промышленности

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «ЮгПластМаркетПлюс»
(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица)

Телефоны и e-mail:
руководителя 8(8442)40-28-79, plastmi@mail.ru
контактного лица 8(8442)40-28-79, plastmi@mail.ru

Директор
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)

(подпись)

Чуйков А. В.
(расшифровка подписи)

М.П.

«23» марта 2022 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке № 3 от 16 марта 2022 г. на получение государственных услуг: необходимо произвести модернизацию интернет-магазина chisteam.ru согласно приложения № 1 от 16 марта 2022 г.

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «Чистим»

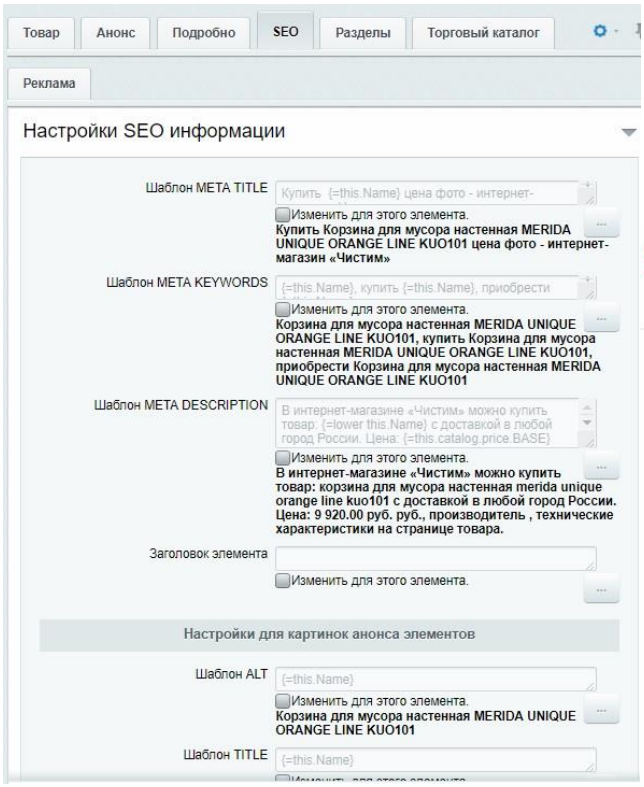
Телефоны и e-mail:
Руководителя 89093888585 top@chisteam.ru
контактного лица_____

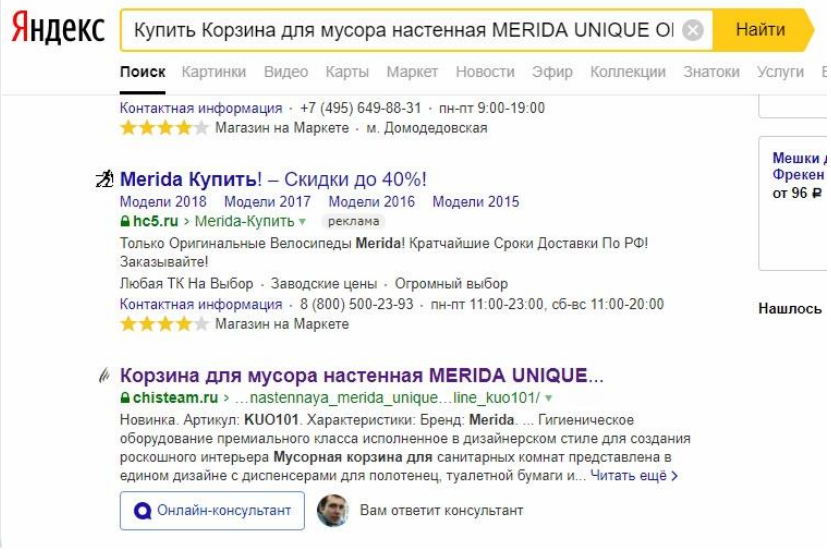
Генеральный директор _____ Яблоков Г.А.
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. 16 марта 2022 г.

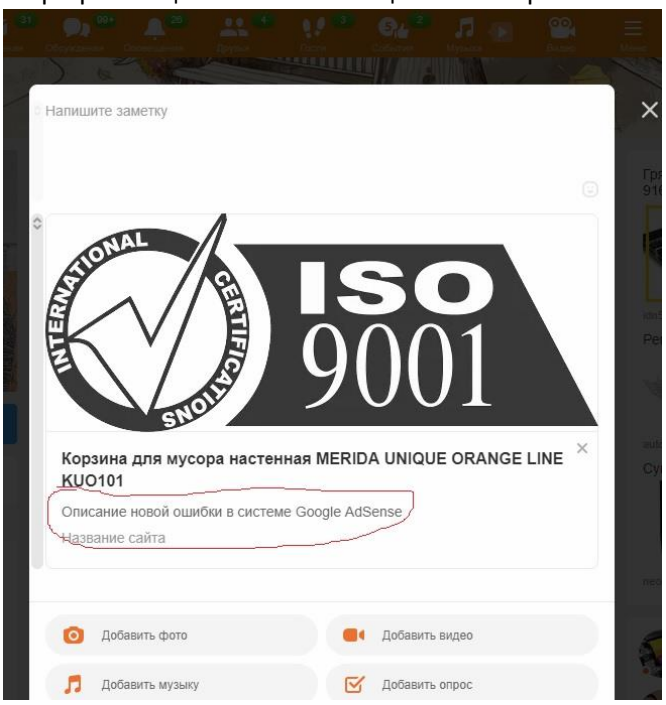
Приложение № 1 от 16 марта 2022 г. по модернизации сайта chisteam.ru

1. Необходимо исправить следующее: на сайте chisteam.ru у всех товаров автоматически формируются метазаголовки и метаописания:
   - метаописания не цепляются при выдаче в поиске
   -





При размещении ссылки не цепляется правильно отражение информации о сайте:



2. Удалить скрипты Pozvonim и Cloudim

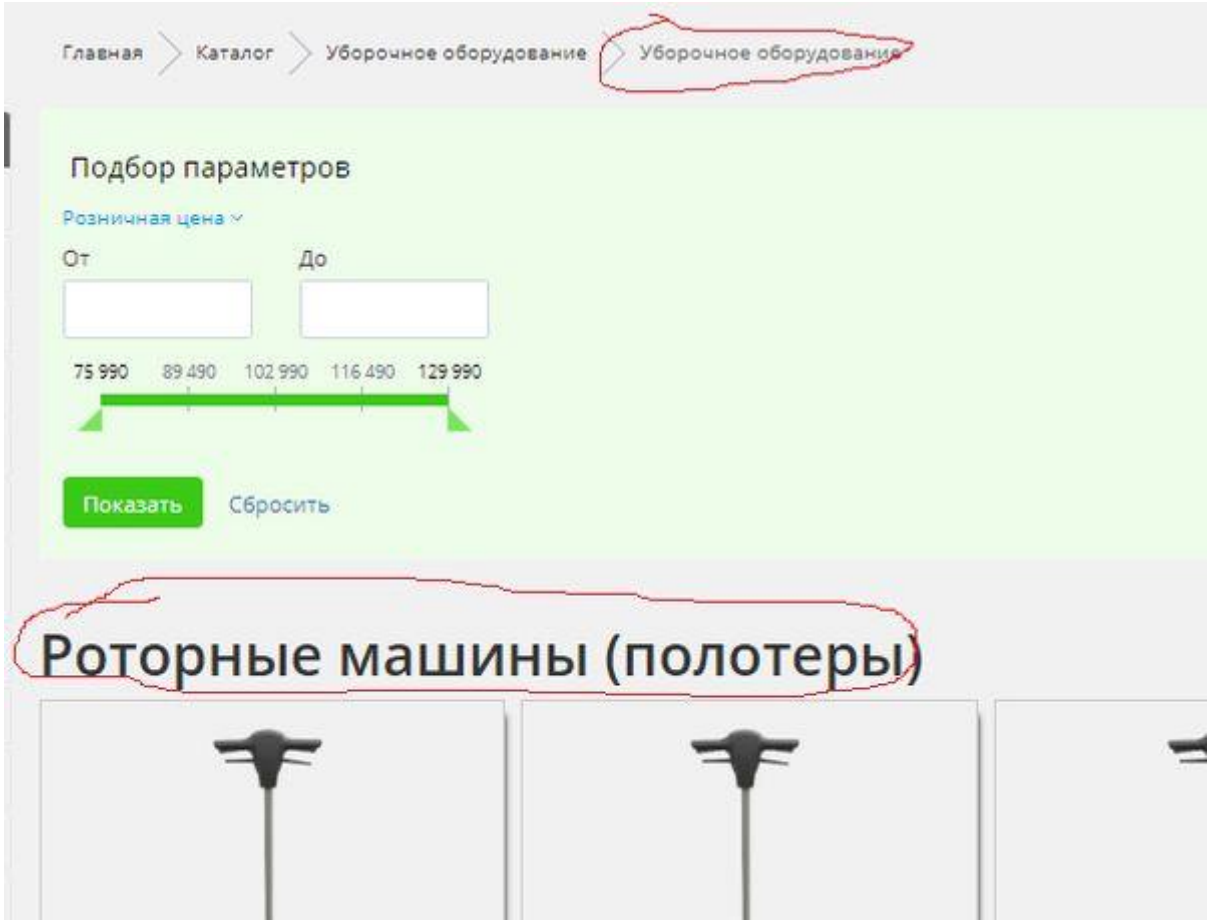
3. Исправить хлебные крошки "Уборочное оборудование". В некоторых раздел каталога Хлебные крошки формируются неправильно

нужно чтобы: последняя часть = заголовку страницы

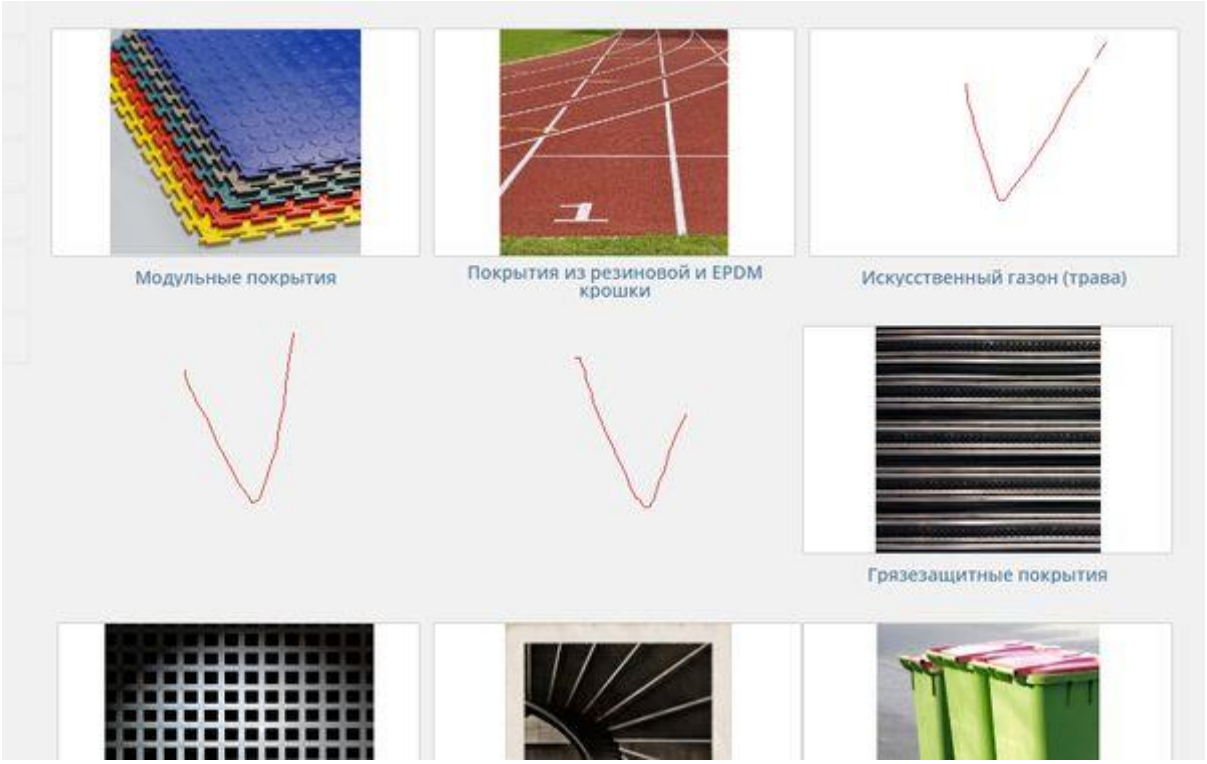
сейчас последняя часть хлебных крошек повторяет предпоследнюю

такая ситуация только в разделе Уборочное оборудование

в других разделах, вроде, все правильно



4. в каталоге вот так каталог отражается и картинка отвалилась: надо три в ряд. (Chrome мониторы 15 и 23) Убрать дерево слева и заходя в каталог- 4 в ряд картинки.



5. При наведении курсора на карточку товара или раздела выделять рамкой (как на https://www.officemag.ru)

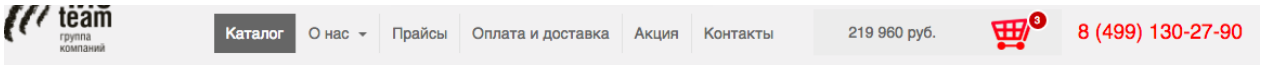
Эффект с зумом

6. На главной странице раздел Новости написать крупно и по центру в Н3 (как Наши партнеры).

7. Шрифт увеличить на сайте в карточке товара (характеристики и описание товара), статьи - тексты.14 пикселей по умолчанию.

8. Сделать цвет фона pop-up окна изображения товара (открывается при нажатии мышью на картинку в карточке товара) в цвет фона главной страницы шаблона - цвет: f2f1f2.

9. Сделать прилипающую шапку с корзиной, телефоном, городом и подтверждением города



10. Настроить фильтр параметров в разделах и подразделах подкаталога:
    a. *Добавить параметр Бренд.*

В разделах и подразделах:

Спортивно-игровые комплексы

Уборочное оборудование

Гигиеническое оборудование

Уборочный инвентарь

Снегоуборочная техника

Урны и контейнеры

Антигололедные реагенты

Элементы ландшафтной архитектуры

Заборы и ограждения

Чтобы он был во всех каталогах и подкаталогах.

b. после введения 2-х цен на сайт в фильтрах параметра появилось 2 параметра Розничная цена (так понимаю один для ВЛГ, второй для МСК). Достаточно 1 фильтр "Розничная цена" оставить.

11. Карточка товара:

Добавить характеристики товара в карточки товара

11.1 *Алюминиевые покрытия:*

Высота (h):

Ширина (b):

Толщина профиля:

Вес кв.м

Тип вставок: (уже есть)

Температурный диапазон:

Устойчивость к коррозии:

Нижняя шумопоглащающая резинка:

Боковые заглушки:

11.2. *ПАДы*

Размер:

Уровень абразивности:

Назначение:

12. Переверстать сайт для планшетов и мобильных телефонов

13. Переделать страницу «В корзине». Страница «Моя корзина» должна быть на всю ширину страницы без полей слева, фон такой же, как у всего сайта;

    Первая колонка – порядковый номер, вторая колонка – артикул, третья – фото, четвертая – наименование, пятая – цена, шестая – количество, седьмая – сумма, восьмая – удалить (маленький крестик серого цвета).
    Ниже справа – Итого: … р.
    Еще ниже кнопка красного цвета «Оформить заказ».

    Следующая страница «Оформление заказа» также на всю ширину страницы без полей. Как оформить дальше корзину надо обсудить.

14. Переверстать шапку. Место, где размещены телефоны надо реализовать следующим образом: внизу городской телефон в зависимости от филиала, под этим номером надпись **«Пн – Пт с 9.00 до 18.00»;** наверху размещаем телефон 8800, под этим номером надпись «**Звонок по России бесплатный».**

    Надпись **«Заказы на сайте принимаются круглосуточно»** разместить над модулем Корзина.

    В шапке переименовать раздел «Акция» в «Акции». Кнопка «Каталог» надо выделить фоном как на komus.ru. Кнопку «Найти» тоже выделить.

    Рядом с иконкой корзины добавить кнопку «Оформить заказ». По умолчанию эта кнопка серая, при пополнении корзины товаров она должна стать красной. При нажатии на нее должен быть осуществлен переход в корзину.

При добавлении товара в корзину вылезает уведомление «Товар добавлен в корзину» серого цвета. Нужно сделать, чтобы это уведомление появлялось сверху как на https://www.officemag.ru/.

15. Добавить иконки соцсетей в виде символов в карточку товара, в футер, в контакты, статьи, новости и акции.

    Ссылки:

    https://ok.ru/group/55509441642748

    https://vk.com/chistem

https://www.facebook.com/chisteam/

https://www.instagram.com/chisteam_ru/

https://www.youtube.com/channel/UCEF-pw-OZutHpNUW2HjhxeQ



16. Сделать страницу с отзывами.
    Нужно добавить **раздел с отзывами** (в виде скринов или в виде текста, перенести на эту страницу благодарственный отзывы со страницы https://chisteam.ru/about/), где будет форма для добавления отзыва на сайт (чтобы пользователи могли оставить отзыв).

17. Сделать раздел «Услуги».
    Сейчас все услуги на одной странице https://chisteam.ru/service/, что снижает поисковый потенциал размещенных предложений, нужно создать **раздел Услуги**, каждую услугу разместить на отдельной странице.

18. Сделать Страницу «Партнеры». Поместить в раздел «О нас»
Поставщики – бренды. На эту страницу поместить сертификаты Дилера.

19. Переделать раздел «Статьи». В качестве примера предлагаю использовать оформление страницы «Статьи», как на сайте Lavorpro.su

19.1 Правая часть остается без изменений. Необходимо отрегулировать размер фото, как это сделано в разделе «Новости»

19.2 В левой колонке добавить рубрики:

- Уборочное оборудование
- Гигиеническое оборудование
- Уборочный инвентарь
- Расходные материалы
- Профессиональная химия
- Аппараты для чистки обуви
- Снегоуборочная техника
- Модульные покрытия
- Покрытия из резиновой и EPDM крошки
- Специализированные покрытия
- Искусственный газон (трава)
- Грязезащитные покрытия
- Решетчатый настил
- Противоскользящие профили
- Урны и контейнеры
- Антигололедные реагенты
- Парковочное оборудование
- Поверхностный водоотвод
- Спортивно-игровые комплексы
- Элементы ландшафтной архитектуры
- Заборы и ограждения
- Полезное
- Интересное

19.3 Под рубриками расположить блоки - «Последнее» и «Популярное». В блоке разместить не более 3 материалов в каждом.

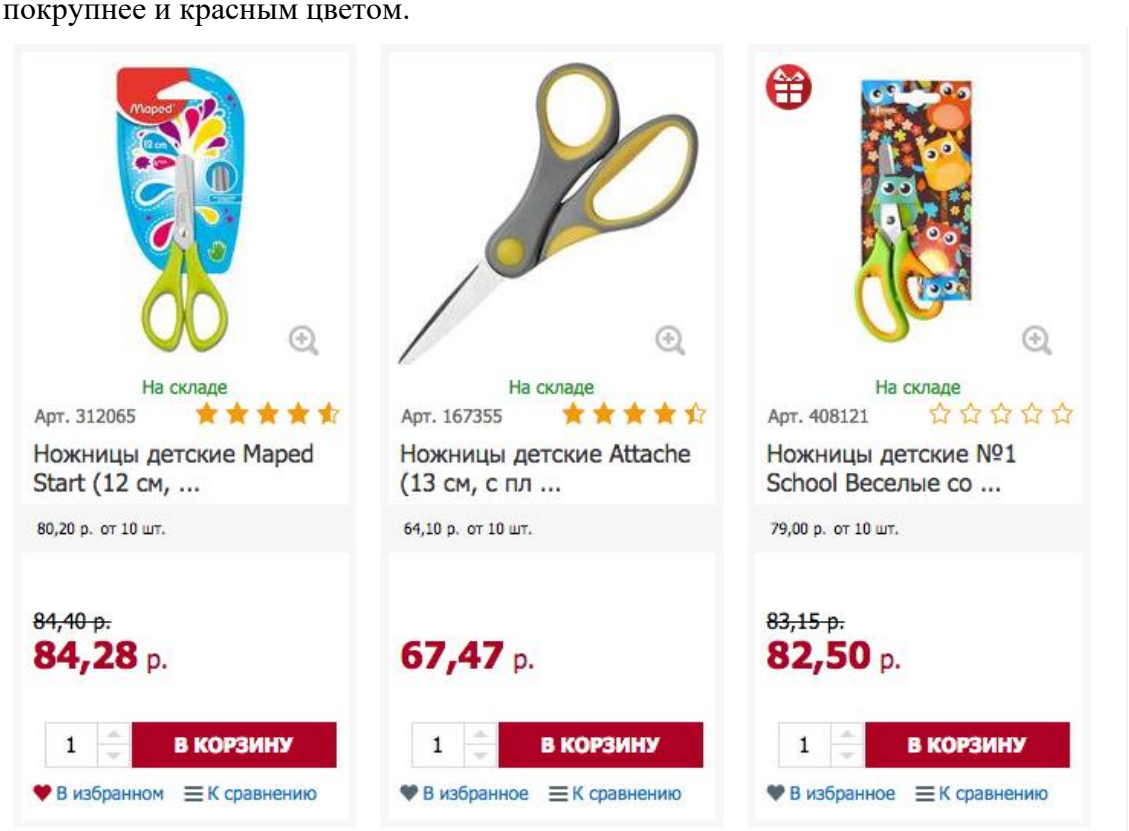
19.4 В самом конце разместить «Поиск по статьям»

19.5 При открытии статьи внизу добавить три блока «Похожие сообщения», в которых должны

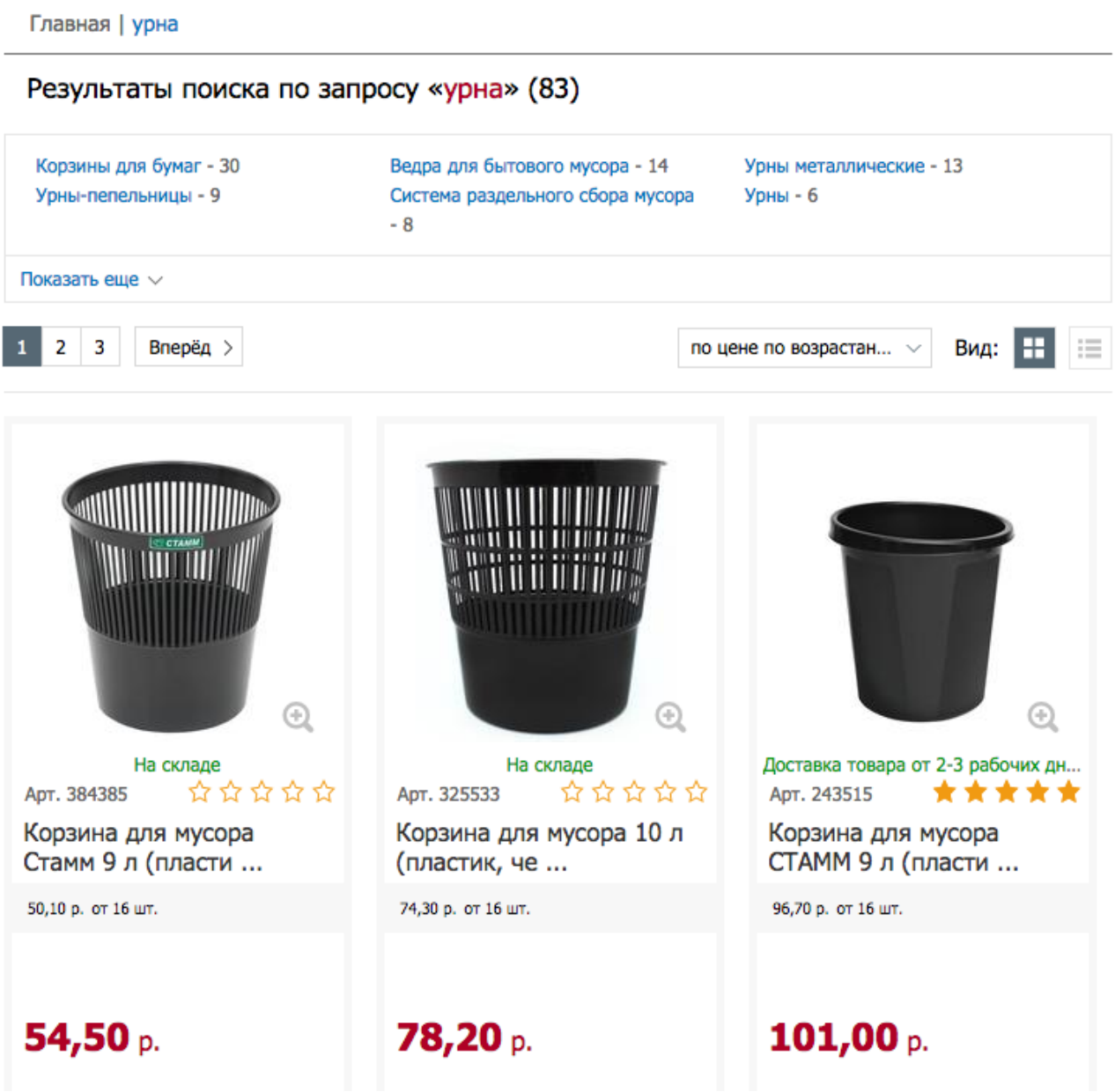
отображаться материалы, соответствующие рубрике.

20. Переделать футер. Сам футер сделать серого цвета другого оттенка, чуть темнее. Шрифт разделов надо увеличить, нечитабельно. ТПП и Портал поставщиков сделать повиднее, чтобы было понятно, что это ссылки. В блоке справа оставить телефон в зависимости от геолокации (шрифт покрупнее) и значки соцсетей.

21. Переделать наружную карточку товара. Добавить артикул и рейтинг. В корзину сделать крупнее и выделить цветом. Количество сделать более выразительно как на примере.
Под количеством и В корзину добавить кнопки «В избранное» и «К сравнению». Цену сделать покрупнее и красным цветом.



22. Переделать выдачу поиска. При поиске через форму в хедере должна быть выдача как в каталоге. (komus.ru)

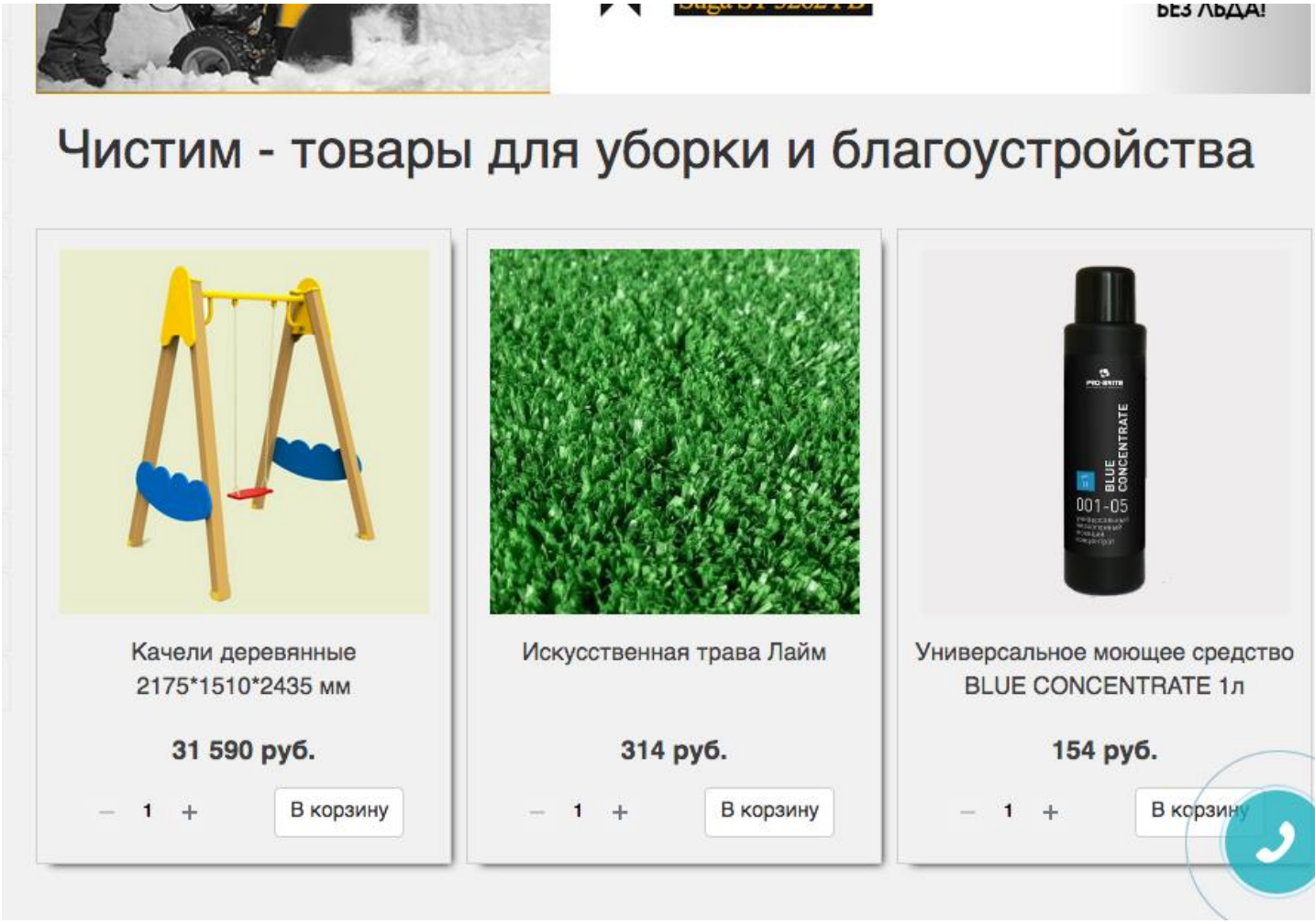


23. Переместить блок фильтр налево от блока товаров (komus.ru).
    Когда заходишь в раздел, блок фильтрации должен быть выключен; а после подразделов НЕ должно быть карточек товаров, только текст о товарах.

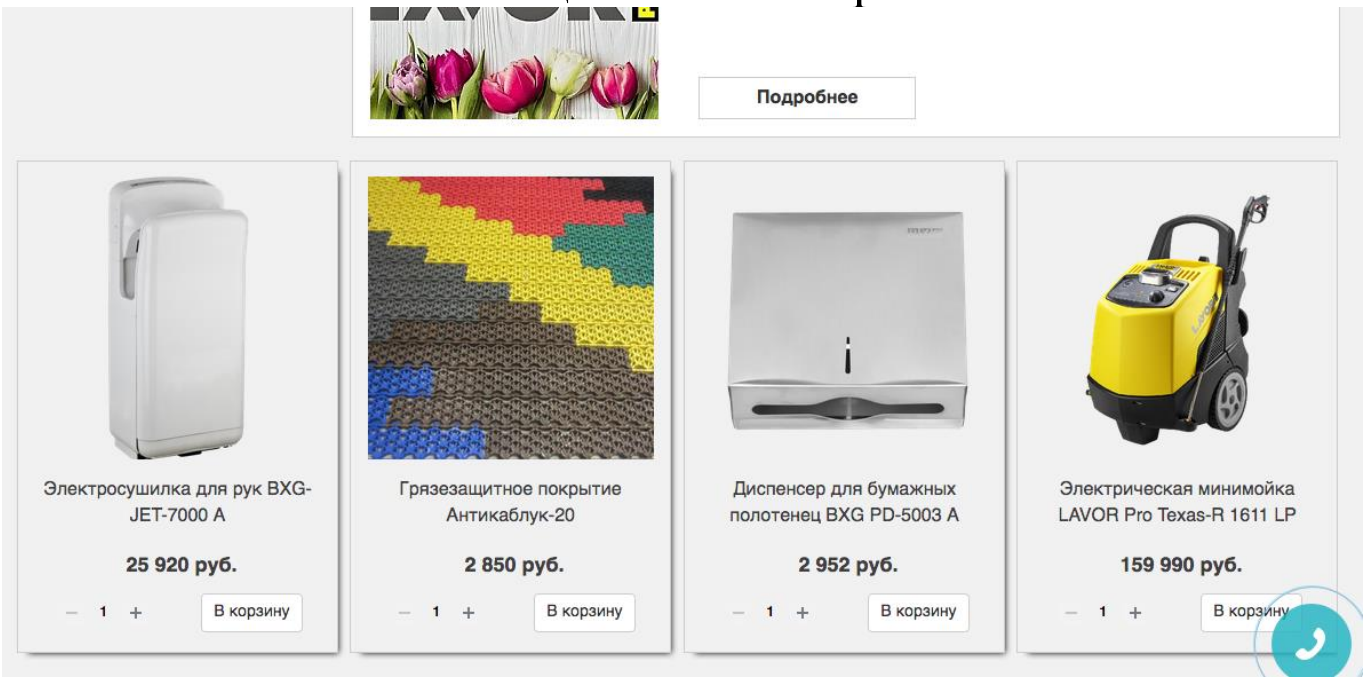
24. Когда заходишь на страницу «Прайс-лист», в зависимости от геолокации показывается страница с прайсами из Волгограда или Москвы.
    При скачивании прайса правильно называть имя файла (как оригинал):
    - прайс в pdf – при клике – скачивается pdf – файл с сохранением оригинального имени;
    - прайс в ексель нужно, чтобы скачивался с сохранением оригинального имени.

25. Разместить надпись Цена месяца и Акционные товары на главной странице.

Цена месяца



Акционные товары



26. Поменять везде единицу измерения руб. на р.

27. В каталоге поменять размер и форму карточки подраздела. Нужно обсудить.

28. На страницах товаров по брендам, официальным дилером которых является Чистим, добавить метку «Официальный дилер», можно в виде простого текста с небольшой иконкой (можно под Артикулом).

пример: https://cleantec.ru/catalog/parovaya_tekhnika/professionalnye_paroochistiteli/bieffe_vapobus/